

Конкурс
«Лучший продавец коллекции СПЕЦ»

Уважаемые коллеги!
Управление маркетинга и рекламы ГК «Восток-Сервис» объявляет
конкурс на звание
«Лучший продавец коллекции СПЕЦ».

Конкурс пройдет с 15 октября 2008 г. по 31 декабря 2008 года.

Номинация: «Лучшее представление одежды коллекции СПЕЦ в магазине розничной сети»

Условия конкурса:

1. Участники — все розничные магазины филиалов.
2. Учитывается: 1) соблюдение рекомендаций приложения №1 по представлению коллекции СПЕЦ в торговом зале магазинов и демонстрационных залах.
 - 2.1.1. Наличие всех образцов коллекции СПЕЦ, участвующих в конкурсе.
 - 2.1.2. Вывеска коллекции в соответствии с рекомендациями приложения №1. (Предоставить 1-2 фотографии для отчета).
 - 2.1.3. Наличие на представленных образцах всей необходимой фабричной маркировки. (Предоставить 3 фотографии)
 - 2.1.4. Наличие и расположение ПОС-материалов по рекомендациям приложения №1. (Предоставить 3 фотографии для отчета).
 - 2.1.5. Оформление манекенов согласно приложения 2. (Предоставить 1-2 фотографии для отчета).
- 2) объем продаж коллекции СПЕЦ за наличный и безналичный расчет магазина за указанный период.
3. В конкурсе участвуют следующие модели из коллекции СПЕЦ: костюм СПЕЦ А187, костюм СПЕЦ А190, комбинезон СПЕЦ А193, халат СПЕЦ А191, халат СПЕЦ А192, костюм СПЕЦ А205, кепка СПЕЦ А198, перчатки СПЕЦ G137, костюм утепленный СПЕЦ В105, костюм утепленный СПЕЦ В106.
4. Администратор магазина собирает сведения (общая сумма и количество проданных единиц продукции по моделям) о продажах, предоставляет фотографии торгового зала с размещенными моделями и предлагаемыми материалами и передает информацию директору филиала.

5. Директор филиала определяет 1 претендента (1 магазин или 1 демонстрационный зал) на победу в номинации: «Лучшее представление одежды коллекции СПЕЦ в магазине розничной сети».
6. Информация от директора филиала поступает по электронной почте в отдел продакт-маркетинга на адрес product@vostok.ru
7. Итоги подводятся в течение 7 дней после окончания срока проведения конкурса.
8. В конкурсную комиссию входят: Старший Вице-президент, коммерческий директор Шувалов Е.С., директор по сбыту СИЗ-Россия Юртов М.Е., начальник Управления маркетинга и рекламы Грачева Т.А., специалист по мерчандайзингу Крылова С.Б., продакт-менеджер по направлению специальная одежда Парухина А.В.
9. Магазин, показавший лучшее представление коллекции СПЕЦ в розничной сети, по итогам конкурса награждается ценными призами и дипломом лучшего магазина. Также информация о победителе будет размещена на сайте компании и в корпоративной газете «Вестник «Восток-Сервис».
10. Магазины, занявшие второе и третье места, за высокий профессионализм будут награждены почетными грамотами. Информация о призерах будет размещена на сайте компании и в корпоративной газете «Вестник «Восток-Сервис».

Желаем удачи!